

# “Hacemos que las personas y sus mascotas disfruten de una vida más activa durante más años y se sientan más jóvenes”

**Remco Schmitz** Consejero delegado de INDIBA



Revitalizar vidas. Este es el objetivo de INDIBA, líder mundial en el campo de la radiofrecuencia aplicada a la fisioterapia, la medicina, la estética y la veterinaria.

**A**valados por más de 35 años de investigaciones científicas, los equipos fabricados por INDIBA han ayudado a muchas personas a mantenerse más jóvenes, activas y a recuperarse más rápido de sus lesiones, consiguiendo mejorar no solo su bienestar y calidad de vida, sino también la de sus mascotas. Todo ello, gracias a una innovadora tecnología basada en la frecuencia de 448 kHz que, entre otros beneficios, también puede ayudar a la recuperación de pacientes con Covid. Con sede en Sant Quirze del Vallès, esta multinacional comercializa sus productos en más de 60 países. Hablamos con su consejero delegado, Remco Schmitz.

## ¿Cómo lo hacéis para “revitalizar vidas”?

Nuestros equipos, que se usan en el sector de la medicina, estética, fisioterapia y veterinaria, trabajan a una radiofrecuencia muy específica, de 448 kHz. La utilizamos porque sabemos, gracias a más de 35 años de investigaciones científicas, que esta frecuencia promueve la recuperación de las células y así, por ejemplo, la curación de una lesión es más rápida. Usamos el eslogan “revitalizando vidas” porque nuestros tratamientos hacen que las personas se sientan y parezcan más jóvenes y puedan disfrutar de una vida activa y saludable durante más años. Nosotros usamos solo la frecuencia de 448 kHz y sabemos cómo mantenerla de forma estable, de modo que es mucho más efectiva. Este es nuestro pequeño secreto.

## ¿Cómo pueden ayudar vuestros equipos a combatir la Covid?

Por una parte, hemos desarrollado un protocolo para reforzar el sistema inmune que se usa desde hace muchos años. Por otra, también disponemos de un protocolo contra las secuelas poscovid, para mejorar la funcionalidad respiratoria de los pacientes. Hay personas a las que, después de sufrir la enfermedad, les cuesta mucho respirar y este sistema puede ayudar muchísimo a hacer más rápida su recuperación y, sobre todo, a mejorar su calidad de vida. Se trata de un tratamiento que ya se usa en clínicas privadas y esperamos que se pueda usar en un futuro también en hospitales.

## ¿Qué productos habéis lanzado recientemente?

En 2020 lanzamos una solución manos libres para fisioterapeutas para que pudieran hacer los tratamientos con electrodos a distancia en lugar de con las manos, lo que agradecieron en tiempos de Covid. También lanzamos un equipo llamado HairWave, que usa la radiofrecuencia para favorecer el crecimiento de pelo. El doctor Pablo Naranjo, que tiene una clínica especializada en Madrid, está utilizando la tecnología con muy buenos resultados. Se puede usar tanto para promover y mantener la vitalidad del propio pelo como para facilitar la aceptación de los implantes por el organismo. En cuanto al sector de la estética, lanzamos los nuevos “Sculpture electrodos” para la remodelación corporal y los tratamientos de celulitis, que siguen siendo los más demandados por los clientes. Otro producto nuevo es el AT7, un pequeño equipo portátil que se puede usar para tratar a los pacientes en la clínica o en casa. Por otra parte, la facturación de nuestras formulaciones cosméticas se dobló durante el 2020 después de lanzar nuevas cremas a base de cannabidiol –efecto calmante–, blanqueadoras y antiaging, entre otras.

## Actualmente, estáis creciendo a pesar de la crisis económica. ¿Cuál es el secreto?

Cuando llegó la Covid, fuimos rápidos cambiando nuestra estrategia hacia una más digital que nos permitiera ser más ágiles y flexibles. Organizamos muchos webinars y en algunos de ellos registramos una asistencia superior a las 2.000 personas. Aparte de desarrollar muchas actividades por Internet, también flexibilizamos las condiciones de pago de nuestros equipos. Los clientes han comprobado que estábamos allí para ayudarles en tiempos difíciles. Además, hemos creado

una plataforma on-line para impartir formación de nuestros equipos a los clientes. En 2021, los meses de febrero, marzo y abril han sido meses récord para INDIBA. El mercado español ya se ha recuperado completamente. También el mercado asiático, que es muy importante para nosotros. Y en Francia hemos casi doblado la facturación en relación al 2019. Por otra parte, nuestro compromiso de hacer la marca INDIBA global ha hecho que recientemente hayamos accedido a muchos nuevos países: Perú, Singapur, Marruecos, Arabia Saudí, Serbia, Israel y Corea del Sur. INDIBA está en pleno crecimiento y desde septiembre estamos contratando profesionales para ampliar la plantilla y para reforzar nuestra empresa como una compañía de servicio centrada en el cliente.

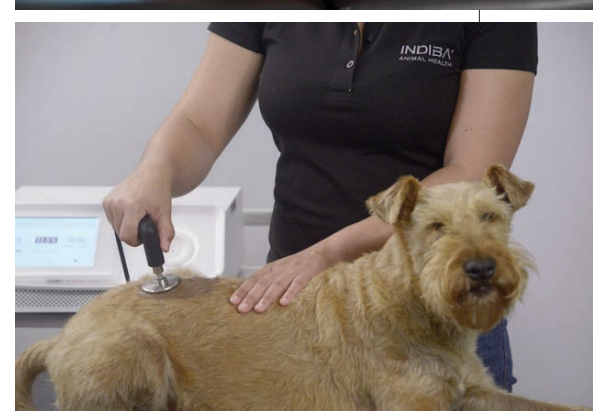
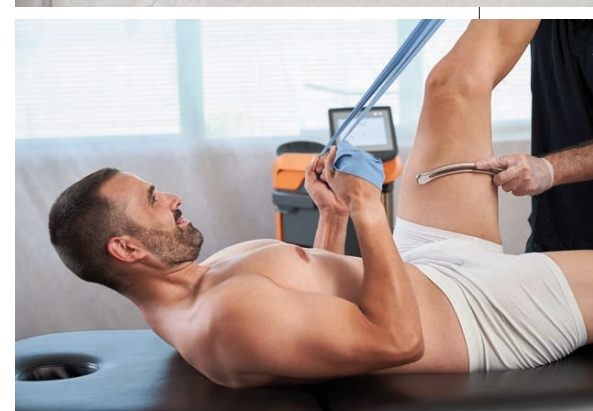
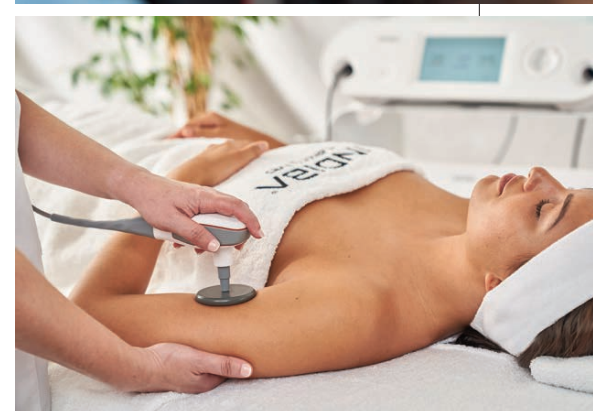
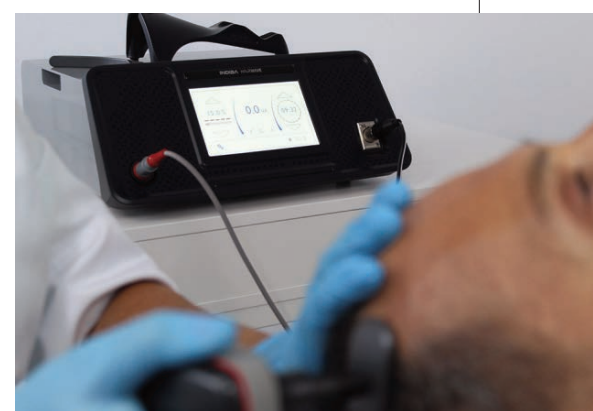
## “Estamos en pleno crecimiento y prevemos entrar pronto en nuevos mercados internacionales”

## Vuestra empresa está innovando constantemente. ¿Qué reconocimientos habéis recibido gracias a vuestros esfuerzos en I+D?

No dejamos de invertir en investigación en diversas áreas, como las lesiones deportivas o los tratamientos reductores de grasa. Ahora también estamos investigando cómo mejorar la calidad de vida de los animales. En cuanto a los reconocimientos, los equipos de la serie EDNA han obtenido la medalla de bronce en la categoría de herramientas de los prestigiosos premios de diseño industrial Delta Awards. Además, nuestro sistema de gestión de la calidad (QMS) ha obtenido unos resultados sobresalientes después de ser auditado.

## ¿Qué planes tenéis para el futuro?

Estamos trabajando en nuevas tecnologías relacionadas con la radiofrecuencia y sus aplicaciones que pueden llegar al mercado entre el 2021 y el 2022. Por otra parte, en España prevemos lanzar un canal de comercio electrónico. Además, prevemos entrar pronto en nuevos mercados internacionales. Y seguimos desarrollándonos en el sector de salud y bienestar animal, en el que entramos hace cuatro años. Continuamos creciendo.



**INDIBA®**  
revitalizing lives

[www.indiba.com](http://www.indiba.com)